

DOSSIER DE PARTENARIAT

Édition 2026





MARDI 20 OCTOBRE 2026

PARTICIPEZ À UN ÉVÈNEMENT UNIQUE EN FRANCE

Vous intervenez sur les enjeux de gestion des identités et des accès (IAM), de gestion des accès à privilèges (PAM), de cybersécurité ou sur les solutions et services liés aux annuaires (DIRaaS, Active Directory, LDAP) ?

Les Identity Days vous offrent l'opportunité de valoriser votre expertise, de renforcer votre visibilité et d'échanger avec des professionnels directement confrontés aux défis actuels de la sécurité des identités. Rejoignez l'événement de référence du marché IAM.

PLUS DE 24 CONFERENCES AUTOUR DE 4 TRACKS

ANNUAIRES / AD HARDENING

AD Hardening, LDAP, sécurité renforcée des annuaires, audit des annuaires, services de DRP, SmartCard, etc.

CYBERSÉCURITÉ DES PRIVILÈGES ET DES ACCÈS

PAM, PIM, bastions, gestion des accès privilégiés, traçabilité des activités, conformité, etc.

IDENTITY & ACCESS MANAGEMENT

Solutions et outils IAM, méta-annuaires, gouvernance des identités, cycle de vie des utilisateurs, V-LDAP, etc.

RÉUSSIR SON PROJET DE GESTION DES IDENTITÉS

Approche IAM, modèles d'habilitations, gestion de projet, approche budgétaire ...

UNE AUDIENCE EN ADÉQUATION AVEC VOS CIBLES

495

Participants lors de
l'édition 2025

89%

Taux de présence

ORGANISATIONS PRÉSENTES EN 2025

Abeille Assurances – Accor – Airbus – Allianz – Alstom Transport – Bordeaux Métropole – Boulanger – Bouygues Construction – Bouygues Telecom – Business France – CANAL+ – CHU Nantes – Citéo – Conseil Départemental d'Indre et Loire Credit Agricole – Danone – Dior – EDF – Europ Assistance – Eurostar – France Travail – Generali – Groupe BEL – Groupe Figaro – Groupe Pierre & Vacances Center Parcs – Hermes – INRA – Kering – Groupement des Mousquetaires – Lanvin Limagrain – L'Oreal – MAIF – Maisadour – Malakoff Humanis – Ministère de la Justice – Pernod-Ricard – PMU – RATP DEV – Renault – Safran – Saint-Gobain Sanofi – SEPHORA – SNCF – Société Générale – Sodexo – Suez – Total Énergie Unibail Rodamco Westfield ...

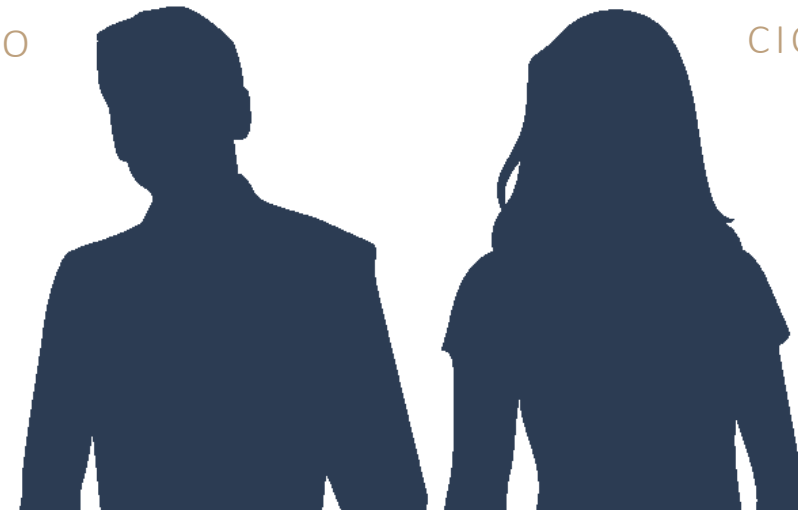
ARCHITECTES IT
& SÉCURITÉ

CISO

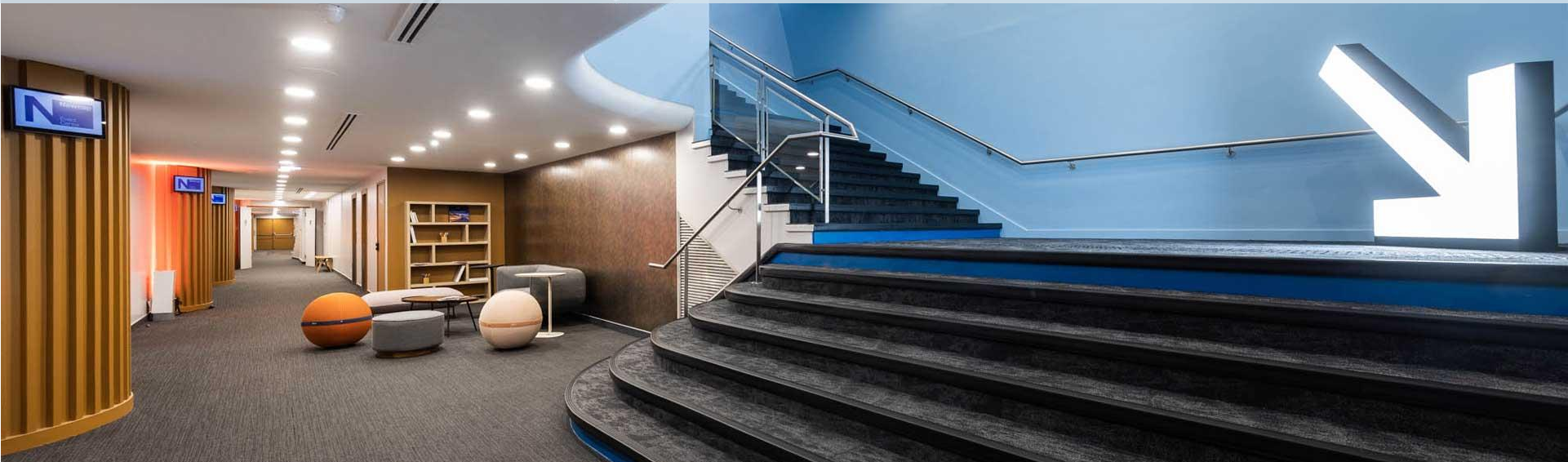
CIO/CTO

IAM & ACCESS
SECURITY
MANAGER

SECURITY
ENGINEER



UN CADRE
ACCUEILLANT, À
DEUX PAS DE LA
TOUR EIFFEL



NewCap Event Center

NEWCAP EVENT CENTER

- Plus de 1 200m² d'espaces
- Accessibilité idéale :
 - Metro Ligne 6 - Bir-Hakeim (50m)
 - RER Ligne C - Champs de Mars-tour Eiffel (200m)

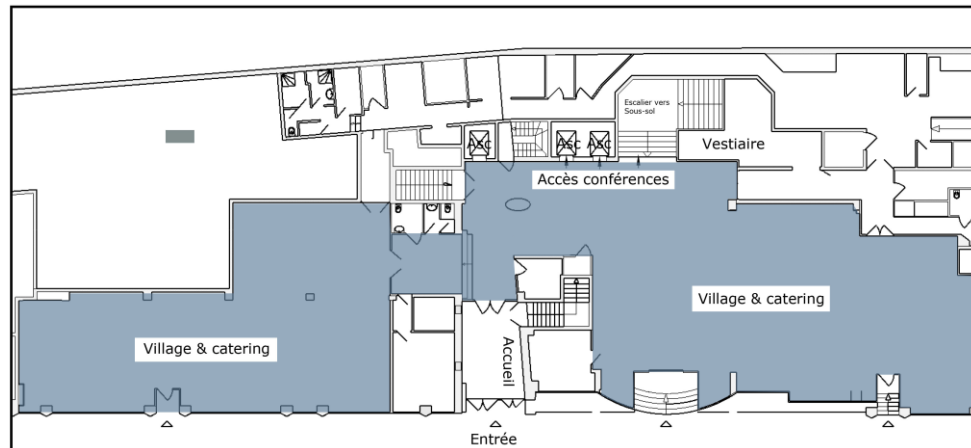


LE VILLAGE PARTNERS

UN LIEU DÉDIÉ AUX SPONSORS DE L'ÉVÈNEMENT

Le Village Partners des Identity Days se situera dans un espace de plus de 500m², baigné de lumière naturelle.

Il accueillera les stands partenaires ainsi que le catering lors des différents temps de pauses de la journée.



REJOIGNEZ-NOUS
POUR LA 8^{ÈME}
ÉDITION DES
IDENTITY DAYS !



Découvrez nos offres de sponsoring

NOS OFFRES DE PARTENARIAT

Quel que soit le niveau de sponsoring choisi, toute l'équipe organisatrice de l'événement s'engage à vous donner le maximum de visibilité auprès de la communauté Identity Days et des participants à cette journée.

ÉLÉMENTS COMPRIS DANS TOUS LES PACKS

Présence on-line

Votre organisation sera mise en avant sur le site internet Identitydays.com, sur l'application de l'événement ainsi que sur les réseaux sociaux.

Invitations à l'événement

Invitez vos clients et prospects à participer aux Identity Days!*

Pass Collaborateur

Un badge comprend l'accès à l'événement ainsi qu'un panier repas.

Votre logo lors de la plénière d'accueil

Votre logo sera mis en avant sur l'écran de l'amphithéâtre en amont des conférences d'accueil et de clôture de l'évènement.

Votre logo au sein de l'agenda de la journée

Un programme papier sera glissé dans tous les sacs d'accueil.

Accès aux coordonnées des visiteurs

Un système de récolte de contacts via QRCode vous sera mis à disposition. Vous pourrez ainsi facilement gérer les contacts effectués sur votre stand.

Les coordonnées des participants vous seront également communiquées suite à l'événement. **

DIAMOND PARTNER

Une visibilité maximale avant, pendant et après l'événement

- **Un stand de 14 m2 au sein du Village Sponsors, emplacement Premium**

Comprend deux tables, quatre chaises, un mange-debout et deux tabourets.

- **Une session de 45 minutes aux Identity Days**

Mettez en avant votre expertise lors d'une conférence.

Sessions mises en avant sur les réseaux sociaux via un post dédié.

- **Une session de Webinaire Identity Days**

Renforcez votre présence auprès de la communauté Identity Days lors d'une session online de 45 minutes. De la gestion des à la promotion du replay vidéo, nos équipes se chargent d'assurer votre visibilité au-delà de l'événement physique.

- **Votre logo en majeur sur le sac d'accueil**

Ce sac sera distribué à tous les participants à l'événement.

- **La promotion de vos solutions auprès des participants**

Votre plaquette et/ou goodies seront insérés dans le sac d'accueil.

- **Présence majeure de votre logo au sein de l'agenda**

- **Votre logo sur la signalétique**

Écrans d'accueil de l'évènement, flèches directionnelles... Votre logo sera visible tout au long des parcours de conférences.

- **Votre logo sur les emailings Identity Days**

- **20 invitations permettant de convier vos contacts***

- **4 Pass Collaborateurs**

+ LES ÉLÉMENTS COMPRIS DANS TOUS LES PACKS (Voir page 9)

17 800€ HT

PLATINIUM PARTNER

- **Un stand de 9 m2 au sein du Village Sponsors, emplacement Premium**

Comprend une table, deux chaises, un mange-debout et deux tabourets.

- **Une session de 45 minutes aux Identity Days**

Mettez en avant votre expertise lors d'une conférence.

Sessions mises en avant sur les réseaux sociaux via un post dédié.

- **Votre logo en majeur sur le sac d'accueil**

Ce sac sera distribué à tous les participants à l'événement.

- **La promotion de vos solutions auprès des participants**

Votre plaquette et/ou goodies seront insérés dans le sac d'accueil.

- **Présence majeure de votre logo au sein de l'agenda**

- **Votre logo sur la signalétique**

Écrans d'accueil de l'évènement, flèches directionnelles... Votre logo sera visible tout au long des parcours de conférences.

- **Votre logo sur les emailings Identity Days**

- **15 invitations permettant de convier vos contacts***

- **3 Pass Collaborateurs**

+ LES ÉLÉMENTS COMPRIS DANS TOUS LES PACKS (Voir page 9)

13 300€ HT

GOLD PARTNER

- Un stand linéaire de 2.50m
Comprend deux tables d'1.20m et deux chaises
- 10 invitations permettant de convier vos contacts*
- 2 Pass Collaborateurs

+ LES ÉLÉMENTS COMPRIS DANS TOUS
LES PACKS (Voir page 9)

8 100€ HT

GOLD +

- + Une session de 45 minutes aux Identity Days
Mettez en avant votre expertise lors d'une conférence.
Sessions mises en avant sur les réseaux sociaux via un post dédié.
- + 1 Pass Collaborateur
- + La promotion de vos solutions auprès des participants
Votre plaquette et/ou goodies seront insérés dans le sac d'accueil.

10 900€ HT

SILVER PARTNER

- **Un stand linéaire de 1.20m**
Comprend une table et deux chaises
- **10 invitations permettant de convier vos contacts***
- **2 Pass Collaborateurs**

NOTE : ce pack ne permet pas la co-exposition

+ LES ÉLÉMENTS COMPRIS DANS TOUS
LES PACKS (Voir page 9)

5 300€ HT

DÉMO ROOM

Les Identity Days vous proposent de réserver un créneau au sein de la Démo Room : une salle de 30 places, équipée d'un écran et de sonorisation.

Ce format favorise des échanges approfondis avec un public intéressé, dans un cadre propice à la démonstration et à la discussion technique. La session bénéficie d'une promotion spécifique auprès des inscrits Identity Days.

- **Une session de 30 minutes dédiée à la présentation de votre expertise / de vos solutions**

Mettez en avant le potentiel de vos solutions / prestations de service lors d'une prise de parole au sein d'un lieu qui vous est dédié.

- **Une communication envoyée à tous les inscrits à l'événement**

Quelques temps avant l'événement, un emailing présentant votre session de démonstration sera envoyé à toute la base d'inscrits Identity Days.

- **Gestion de la promotion de votre session**

Votre talk sera présenté sur les réseaux sociaux, sur l'agenda de la journée ainsi que lors de la conférence d'accueil de l'événement.

- **1 Pass Collaborateur en plus**

- **Créneaux horaires disponibles :**

14h00 / 14h30

15h00 / 15h30

16h15 / 16h45

1 400€ HT

PACK VISIBILITÉ

Gagnez en visibilité sur l'événement !

Grâce à ce pack, votre organisation sera promue visuellement sur de nombreux supports de communication.

- **Votre logo en mineur sur le sac d'accueil**
Ce sac sera distribué à tous les participants à l'événement.
- **La promotion de vos solutions auprès des participants**
Votre plaquette et/ou goodies seront insérés dans le sac d'accueil.
- **Présence majeure de votre logo au sein de l'agenda**
- **Votre logo sur la signalétique**
Écrans d'accueil, flèches directionnelles ... Votre logo sera visible tout au long de l'événement.
- **Votre logo sur les emailings Identity Days**
- **Votre logo sur les billets numériques**

1 600€ HT

COMMUNICATION & AMÉNAGEMENT

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Votre logo sur les badges des participants à l'événement 1 450€ ht
2 partenaires maximum | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pass Collaborateur supplémentaire 80€ ht
Deux Pass maximum par partenaire
(Hors pack Silver : 1 maximum) |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Accès à la Meeting Room (8h30 – 13h40) 650€ ht | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Location d'un écran 450 € ht
50 pouces – sur pied |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Votre logo sur les billets numériques 250€ ht | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Insert dans le sac d'accueil 650€ ht
Votre plaquette et/ou goodies seront insérés dans le sac d'accueil distribué à tous les participants. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Location d'un mange debout et deux tabourets 150€ ht
En lieu et place d'une table et deux chaises |

CONTACT

event@identitydays.com